

2011-2015年中国手机支付 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国手机支付行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1103/M365104281.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2011-03-31

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机支付行业深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国手机支付行业的概念，接着分析了中国手机支付行业发展环境，然后对中国手机支付行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机支付行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机支付行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 手机支付相关概念

第一节 移动支付概述

一、移动支付特点

二、移动支付意义涵盖

三、手机支付产业链

第二节 移动支付途径

一、费用通过手机账单收取，用户在支付其手机账单的同时支付了这一费用

二、费用从用户的银行账户（即借记账户）或信用卡账户中扣除

第三节 手机支付的主要技术方案

一、NFC

二、e-NFC

三、SIMPASS--单芯片NFC移动支付解决方案

第四节 手机支付其它阐述

一、手机支付流程

二、手机支付在移动互联网中的地位分析

第五节 电子支付行业监管体制与相关制度分析

一、支付行业监管体制分析

二、支付行业相关监管制度分析

三、支付行业监管重点分析

第二章 2010-2011年中国手机支付市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国电子商务和互联网的发展状况分析

一、中国进入刷卡消费时代

二、中国互联网基础资源现状概述

三、中国网民规模增长迅速

四、中国电子商务发展规模分析

第三节 2010-2011年中国移动通信业的发展现状分析

一、移动通信与传统互联网的融合趋势

二、网络融合的促进作用分析

三、中国手机用户规模全球第一

四、2010年中国通信SIM卡发卡数量增长态势分析

五、3G对手机支付技术的推动作用分析

第四节 2010-2011年中国手机支付行业发展的政策环境分析

一、《国民经济和社会发展信息化“十一·五”规划》

二、《信息产业科技发展“十一·五”规划和2020年中长期规划纲要》

三、《2009-2011年电子信息产业调整和振兴规划》

四、《电子商务发展“十一·五”规划》解读

第三章 2010-2011年全球手机支付市场运行状况分析

第一节 2010-2011年全球移动支付运行环境浅析

一、全球经济环境对移动支付的影响

二、移动支付技术环境分析

三、移动支付相关政策扫描

第二节 2010-2011年全球移动支付现状综述

一、全球规模最大手机支付试点项目将开展

二、全球移动支付模式创新

三、各国移动支付业务技术水平存在很大的差异

第三节 2010-2011年全球手机支付商业模式分析

一、以运营商为主体的运营模式

二、以银行为主体的运营模式

三、以第三方支付服务提供商为主体的运营模式

四、银行与运营商合作的运营模式

五、手机支付商业模式的比较分析及对中国的启示

第四节 2010-2011年全球主要国家与地区手机支付发展现状分析

一、韩国手机银行业务发展历程分析

二、韩国手机支付市场发展现状分析

三、日本移动支付业务发展现状分析

四、日本NTT 手机支付业务发展进展分析

五、欧洲移动银行业务发展态势分析

六、美国手机支付发展现状分析

第五节 2011-2015年全球手机支付前景预测

第四章 2010-2011年中国手机支付产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国手机支付产业发展现状分析

一、2010年中国手机支付交易规模分析

二、2010年中国手机支付市场规模分析

三、中国三种手机支付技术方案的比较分析

四、中国支付市场三方竞合博弈现状分析

五、2010年央行有望发放第三方支付牌照

六、未来手机支付将超过网上支付规模

第二节 2010-2011年中国手机支付市场影响因素分析

一、中国手机支付市场发展的制约因素分析

二、中国手机支付市场发展的促进因素分析

第三节 2010-2011年中国手机支付竞争格局分析

一、中国移动支付的运营模式分析

二、中国手机支付市场三方竞争格局正在形成

三、运营商与银行的融合争夺战

四、手机支付路线主导者分析

五、运营商主导移动支付的有利因素分析

第四节 2010-2011年中国重点省市手机支付业务进展分析

一、深圳市发展移动电子商务的基础和潜力分析

二、2010年“手机深圳通”在深正式启动试用

三、深圳手机支付“三产品四领域”应用分析

四、2010年湖南省金融机构手机支付市场发展概况

五、2010年湖南省电信手机支付市场发展迅速

六、2010年中国其它省市手机支付业务进展分析

第五节 中国手机支付产业存在的问题和对策分析

一、运营商和金融机构间缺乏合作

二、安全问题

第五章 2010-2011年中国第三方支付企业及金融机构手机支付运行透析

第一节 2010-2011年中国第三方支付企业手机支付业务现状综述

一、2010年中国第三方支付市场规模分析

二、捷银手机支付业务开展状况分析

三、易宝支付与多网站联合启动手机支付业务

四、支付宝手机支付业务运营状况

五、2010年财付通多元手机支付方式运营分析

六、2010年快钱进军手机支付业务市场

第二节 2010-2011年中国银连手机支付业务探析

一、银连手机支付简介

二、银连手机支付业务应用领域分析

三、银连手机支付主要成功案例分析

四、银连手机支付优势分析

五、中国银连手机支付业务进展分析

第三节 2010-2011年中国传统银行手机支付业务运营分析

一、中国手机银行业务特点

二、工商银行手机银行业务分析

三、中国银行手机银行业务分析

四、交通银行手机银行业务分析

五、建设银行手机银行业务分析

六、浦发银行手机银行业务分析

七、民生银行手机银行业务概况

八、2010年中国3G手机银行消费者调研分析

第六章 2010-2011年中国运营商手机支付业务开展情况分析

第一节 2010-2011年中国移动手机支付业务分析

- 一、中国移动RFSIM卡简介
- 二、中移动手机支付商业模式分析
- 三、2010年手机支付业务入中移动KPI考核
- 四、2010年中移动入股上海浦发银行分析
- 五、中移动手机支付业务开展进程分析
- 六、中移动湖南手机支付发展案例分析
- 七、中移动手机支付发展战略分析

第二节 2010-2011年中国联通手机支付业务进展分析

- 一、中国联通NFC卡简介
- 二、2010年中国联通手机支付业务发展现状分析
- 三、中国联通NFC技术推广的影响因素分析
- 四、2010年中国联通NFC刷卡手机发展战略分析

第三节 2010-2011年中国电信手机支付业务进展分析

- 一、中国电信手机支付业务发展概况
- 二、2010年中国电信“天翼”手机支付业务现状分析
- 三、江苏电信手机支付SIMpass技术应用案例分析
- 四、2010年浙江电信“翼支付”手机支付业务介绍

第七章 2010-2011年中国手机支付产业相关企业运营状况分析（企业可自选）

第一节 南天信息（000948）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业手机支付RF-POS终端设备经营情况

第二节 证通电子（002197）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业手机支付RF-POS业务经营情况

第三节 东信和平（002017）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业SIM卡芯片优势分析

第四节 卫士通（002268）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、2010年公司手机支付平台发展现状

第五节 高阳科技

一、企业概况

二、企业经营动态分析

三、2010-2011年高阳通连手机支付业务各省进展分析

第六节 拓维信息（002261）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

八、公司移动电子商务分类介绍

九、2010年企业手机支付平台发展现状

第七节 新大陆（000997）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业手机支付相关技术分析

第八节 长电科技（600584）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2010年公司RF-SIM卡封装技术优势分析

第九节 恒宝股份（002104）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司手机支付领域竞争优势分析

第八章 2011-2015年中国手机支付产业发展前景及趋势预测

第一节 2011-2015年中国手机支付产业发展前景分析

一、中国手机支付发展路径预测

二、中国手机支付市场规模预测

第二节 2011-2015年中国手机支付产业发展趋势分析

一、以手机换卡为主

二、小额手机支付方式分析

三、大额手机支付方式分析

四、产业链的广泛合作是关键

第三节 2011-2015年中国手机支付市场投资风险分析

一、跨行业协作的不确实性

二、成本风险

三、政策风险

第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：移动支付的应用分类

图表：移动支付的优点列表

图表：移动支付的主要方式

图表：手机支付流程图

图表：手机远程支付和现场支付应用举例

图表：中国手机支付产业链

图表：中国移动手机支付产业链及涉及企业列表

图表：手机支付在移动互联网中的地位示意图

图表：NFC手机构成

图表：NFC手机内部结构

图表：NFC技术的三种模式

图表：SIMpass卡的载入

图表：SIMpass卡结构图

图表：RF-SIM卡示意图

图表：RF-SIM卡结构图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2003-2010年中国银行卡累计发行量增长趋势图

图表：2002-2010年银行卡消费交易笔数和增长率

图表：2002-2010年银行卡消费交易金额和增长率

图表：2006-2010中国IPv4地址资源变化情况

图表：2010年中国分类域名数

图表：2010年中国分类CN域名数

图表：2006-2010中国网站规模变化趋势图

图表：2003-2010年中国网页规模变化

图表：2010年中国网页数分类及增长情况

图表：2006-2010中国国际出口带宽变化情况

图表：2010年中国主要骨干网络国际出口带宽数

图表：2002-2010年中国网民规模增长趋势图

图表：2010年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计

图表：中国互联网普及率的三个梯队

图表：2010年中国各省网民规模及增速统计

图表：2010年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析

图表：传统互联网与移动通信网的劣势列表

图表：移动互联网的融合发展示意图

图表：固网、移动网、广电网和互联网的大融合趋势

图表：移动互联网终端的融合示意图

图表：2005-2009年中国移动电话用户规模和比例增长趋势图

图表：2009年中国各省移动电话用户、普及率统计

图表：2005-2008年中国通信手机卡发卡数量增长趋势图

图表：中国信息产业科技发展的15大重点技术列表

图表：以运营商为主体的手机支付业务运营模式

图表：以银行为主体的手机支付运营模式

图表：以第三方支付服务提供商为主体的手机银行运营模式

图表：银行与运营商合作的手机支付运营模式

图表：日本NTT DoCoMo 移动支付业务产业链

图表：2008年日本手机支付用户规模和市场规模统计

图表：2004-2008年日本NTT移支付用户增长趋势图

图表：2009年欧洲消费者愿意手机支付的商品类别

图表：2009年美国消费者愿意手机支付的商品类别

图表：2006-2009年中国手机支付市场规模统计

图表：2006-2009年中国手机支付市场规模增长趋势图

图表：手机支付三种主流技术优缺点对比列表

图表：中国移动支付的三种运营模式

图表：中国第三方支付市场发展阶段

图表：2005-2009年中国第三方支付市场交易规模增长趋势图

图表：2010-2011年支付宝手机支付软件开发进展列表

图表：2008-2009年中国工商银行手机银行交易量统计

图表：2006-2008年中国建设银行手机银行业务量统计

图表：2008-2009年中国建设银行手机银行客户数量统计

图表：2008-2009年中国民生银行手机银行客户数量统计

图表：用户手机银行知晓度

图表：用户使用手机银行业务注重的因素

图表：手机银行业务信息管道

图表：用户手机银行业务开通情况

图表：用户手机银行功能试用情况

图表：手机银行用户职业分布

图表：中国移动手机支付业务平台架构

图表：中移动“手机钱包”功能示意图

图表：2010-2011年中移动手机支付业务重点省市开展状况

图表：湖南移动支付模式

图表：湖南移动支付利润分配模式

图表：2009年中国联通手机支付业务进展列表

图表：南天信息主要经济指标走势图

图表：南天信息经营收入走势图

图表：南天信息盈利指标走势图

图表：南天信息负债情况图

图表：南天信息负债指标走势图

图表：南天信息运营能力指标走势图

图表：南天信息成长能力指标走势图

图表：证通电子主要经济指标走势图

图表：证通电子经营收入走势图

图表：证通电子盈利指标走势图

图表：证通电子负债情况图

图表：证通电子负债指标走势图

图表：证通电子运营能力指标走势图

图表：证通电子成长能力指标走势图

图表：东信和平主要经济指标走势图

图表：东信和平经营收入走势图

图表：东信和平盈利指标走势图

图表：东信和平负债情况图

图表：东信和平负债指标走势图

图表：东信和平运营能力指标走势图

图表：东信和平成长能力指标走势图

图表：卫士通主要经济指标走势图

图表：卫士通经营收入走势图

图表：卫士通盈利指标走势图

图表：卫士通负债情况图

图表：卫士通负债指标走势图

图表：卫士通运营能力指标走势图

图表：卫士通成长能力指标走势图

图表：拓维信息主要经济指标走势图

图表：拓维信息经营收入走势图

图表：拓维信息盈利指标走势图

图表：拓维信息负债情况图

图表：拓维信息负债指标走势图

图表：拓维信息运营能力指标走势图

图表：拓维信息成长能力指标走势图

图表：新大陆主要经济指标走势图

图表：新大陆经营收入走势图

图表：新大陆盈利指标走势图

图表：新大陆负债情况图

图表：新大陆负债指标走势图

图表：新大陆运营能力指标走势图

图表：新大陆成长能力指标走势图

图表：长电科技主要经济指标走势图

图表：长电科技经营收入走势图

图表：长电科技盈利指标走势图

图表：长电科技负债情况图

图表：长电科技负债指标走势图

图表：长电科技运营能力指标走势图

图表：长电科技成长能力指标走势图

图表：恒宝股份主要经济指标走势图

图表：恒宝股份经营收入走势图

图表：恒宝股份盈利指标走势图

图表：恒宝股份负债情况图

图表：恒宝股份负债指标走势图

图表：恒宝股份运营能力指标走势图

图表：恒宝股份成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国手机支付市场规模预测

图表：2011-2015年中国手机支付市场规模增长趋势预测

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1103/M365104281.html>